

**PENGEMBANGAN BISNIS ONLINE BERBASIS MODAL
SOSIAL PADA KOMUNITAS FUNBIZCLUB SURABAYA
DALAM PERSPEKTIF TEORI MODAL PIERRE BOURDIEU**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos) dalam Bidang Sosiologi**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun oleh:

DWI KURNIA SAFITRI

NIM: I73215028

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
AGUSTUS 2019**

PERNYATAAN
PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dwi Kurnia Safitri

NIM : I73215028

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Pengembangan Bisnis Online Berbasis Modal Sosial Pada
Komunitas Funbizclub Surabaya dalam Perspektif Teori
Modal Pierre Bourdiue

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 11 juli 2019

Yang menyatakan




Dwi Kurnia Safitri

NIM.I73215028

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, memberikan arahan terhadap penulisan proposal skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Dwi Kurnia Safitri
NIM : I73215028
Program Studi : Sosiologi

Yang berjudul: **"Pengembangan Bisnis Online Berbasis Modal Sosial Pada Komunitas Funbizclub Surabaya dalam Perspektif Teori Modal Pierre Bourdieu"**, saya berpendapat bahwa proposal skripsi tersebut dapat diajukan untuk diseminarkan.

Surabaya, 11 juli 2019

Pembimbing



Hj. Siti Azizah S. Ag. M.Si
NIP.197703012007102005

PENGESAHAN

Skripsi oleh Dwi Kurnia Safitri dengan judul: **"Pengembangan Bisnis Online Berbasis Modal Sosial pada Komunitas Funbizclub Surabaya dalam Perspektif Teori Modal Pierre Bourdiue"** telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Hj. Siti Azizah S. Ag, M.Si
NIP.197703012007102005

Penguji II



Dr. H. M. Shodiq, S. Ag, M.Si
NIP. 197504232005011002

Penguji III



Dr. Dwi Setianingsih, M. Pd I
NIP. 197212221999032004

Penguji IV



Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, M. Si
NIP.197607182008012022

Surabaya, 12 Agustus 2019

Mengesahkan,
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dekan

Prof. Akh. Muzakki, M.Ag, Grad.Dip.SEA, M.Phil, Ph.D
NIP. 197402091998031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwi Kurnia Safitri
NIM : I73215028
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik / Sosiologi
E-mail address : dwikurniasf21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengembangan Bisnis Online Berbasis Modal Sosial Pada Komunitas Funbizclub Surabaya

Dalam Perspektif Teori Modal Pierre Bourdiue

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Agustus 2019

Penulis

(Dwi Kurnia Safitri)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Dwi Kurnia Safitri, 2019, “Pengembangan Bisnis Online Berbasis Modal Sosial pada Komunitas Funbizclub Surabaya dalam Perspektif Teori Modal Pierre Bourdiue”, Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Bisnis Online, Komunitas Funbizclub, Teori Modal.

Bisnis online saat ini menjadi bisnis yang banyak diminati oleh masyarakat Indonesia, itu dikarenakan kemudahan dan keuntungan yang ditawarkan oleh bisnis online sangat besar. Termasuk perkembangan bisnis online berbasis modal sosial pada komunitas Funbizclub di kota Surabaya. Dalam penelitian ini ada dua persoalan yang akan dikaji oleh peneliti dalam skripsi ini, yaitu: 1) Bagaimana pengembangan bisnis online berbasis modal sosial pada komunitas Funbizclub Surabaya dalam perspektif modal Pierre Bourdieu? 2) Bagaimana dampak pengembangan bisnis online berbasis modal sosial dalam meningkatkan kesejahteraan bagi komunitas Funbizclub Surabaya?. Tujuan penelitian adalah Untuk mengetahui bagaimana pengembangan bisnis online berbasis modal sosial pada komunitas Funbizclub Surabaya dalam perspektif teori modal Pierre Bourdieu, Untuk mengetahui bagaimana dampak pengembangan bisnis online berbasis modal sosial dalam meningkatkan kesejahteraan bagi anggota komunitas Funbizclub Surabaya. Peneliti menggunakan metodologi penelitian kualitatif, metode ini dipilih agar diperoleh data yang mendalam atau secara menyeluruh mengenai bentuk pengembangan bisnis online berbasis modal sosial pada komunitas Funbizclub Surabaya terhadap perubahan sosial ekonomi anggota. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis dengan menggunakan teori modal Pierre Bourdieu.

Hasil temuan dari penelitian ini yaitu: (1) Pengembangan bisnis online berbasis modal sosial pada komunitas Funbizclub yaitu karena adanya jaringan dan kepercayaan dalam komunitas tersebut, sehingga dengan adanya modal sosial berupa jaringan dan kepercayaan anggota komunitas mempengaruhi pengembangan bisnis online semakin berkembang menjadi besar dan anggota komunitas semakin banyak. (2) Dampak dari pengembangan bisnis online terhadap para anggotanya sangat dirasakan, dengan adanya bisnis online anggota semakin diuntungkan karena hanya dari rumah saja bisa menghasilkan uang, terbukannya lapangan pekerjaan, mengurangi pengangguran, banyak anggota yang semakin sejahtera.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusaln Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Konseptual.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Bisnis Online dan Modal.....	17
C. Kerangka teori.....	22
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
C. Pemilihan Subjek Penelitian.....	30
D. Tahap-tahap Penelitian.....	31

PENDAHULUAN

Kemudahan yang ditawarkan oleh internet menyebabkan banyak bermunculan jenis usaha-usaha baru dalam kategori online yang menjual berbagai jenis produk mulai dari kosmetik, peralatan rumah tangga, baju dan lain sebagainya semua serba dijual melalui online. Bisnis online atau online *shop* adalah sebagai media promosi dan pemasaran bagi produk maupun jasa yang akan diperdagangkan. Bisnis online hanya bisa diakses dengan katalog cetak dan katalog online menggunakan aplikasi internet untuk menampilkan katalog berupa tulisan maupun gambar kepada konsumen. Bisnis online merupakan bisnis yang bersifat *mobile* dimana dalam melakukan kegiatan bisnis dapat diakses kapan saja dan dari mana saja. Pembeli dapat memesan produk atau barang online dengan menggunakan media seperti *gadget*, laptop, notebook, komputer dan lain sebagainya.

[illegible]

Menjalankan bisnis online ini sangat mudah hanya melalui internet yang bermodalkan *gedget* serta dapat dikerjakan setiap saat ketika sedang tidak sibuk atau diwaktu senggang. Sehingga kegiatan tersebut tidak mengganggu aktivitas utama seorang mahasiswa atau karyawan bahkan Istri Rumah Tangga tanpa harus memiliki kantor dan modal yang besar atau bahkan bisa dikatakan modal receh saja tapi mereka sudah bisa berbisnis dan mampu menghasilkan pemasukan jutaan setiap bulannya. Hal tersebut juga mampu menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat yang pengangguran, hingga mahasiswa sekalipun agar turut berpartisipasi dan bekerja sama dalam menjalankan bisnis online tersebut.

Perkembangan bisnis melalui media sosial semakin meningkat seiring dengan mudahnya akses internet. Di Indonesia sendiri hampir sampai ke pelosok negeri dari sabang hingga merauke bahkan hampir seluruhnya sudah memiliki telepon genggam atau *handphone*, yang perkembangan tersebut muncul seiring dengan perkembangan zaman pada era modern. Dengan adanya kemudahan akses internet tersebut membuat masyarakat Indonesia khususnya masyarakat yang ada di kota Surabaya tidak kehabisan ide, mereka memanfaatkan adanya akses internet tersebut untuk mulai berbisnis online. Dalam dunia bisnis online sangat diperlukan pengembangan jaringan agar bisnis tersebut semakin berkembang serta dengan adanya kepercayaan didalam komunitas antar anggota. Oleh karena itu, semakin banyak jaringan atau peserta yang ikut berpartisipasi dalam berbisnis online, akan semakin besar pula peluang suksesnya bisnis dan meningkatkan nama serta akreditasi pada bisnis tersebut. Batas diperbolehkannya bergabung dibisnis online ini adalah minimal 17 tahun atau sudah memiliki KTP (Kartu

Funbizclub merupakan sebuah komunitas yang berada di kota Surabaya berdiri pada tahun 2015. Komunitas Funbizclub terdiri dari individu-individu atau kelompok orang yang memiliki tujuan yang sama yaitu sama-sama ingin sukses sedini mungkin dan bisa mewujudkan mimpi mereka dengan berbisnis online. Komunitas Funbizclub memiliki jaringan yang sangat luas mulai dari orang yang telah lebih dulu memulai bisnis online dan memiliki kedudukan yang lebih tinggi sampai orang yang baru saja memulai bisnis online. Semakin banyak orang memiliki jaringan-jaringan yang dia menguasai modal-modal yang lain, maka kedudukannya akan semakin kuat. Diantara anggota-anggota Funbizclub yang satu dengan yang lainnya dalam satu jaringan memiliki rasa saling percaya yang tinggi hal tersebut merupakan modal sosial yang penting dimiliki oleh suatu komunitas. Selain modal sosial jaringan komunitas Funbizclub juga memiliki Modal sosial berupa kepercayaan antar anggota, dengan adanya kepercayaan membuat bisnis online semakin mudah dilakukan karena adanya hal tersebut.

Komunitas Funbizclub memiliki beberapa modal diantaranya modal sosial, modal ekonomi, modal budaya, dan modal simbolik. Modal sosial merupakan sebuah jaringan, semakin banyak seseorang memiliki jaringan-jaringan yang menguasai modal yang lain maka kedudukannya semakin kuat.

Modal ekonomi yaitu modal yang berkaitan dengan harta benda yang dimiliki oleh seseorang. Modal budaya atau modal pengetahuan yang dimiliki oleh individu dari keturunan atau diperoleh secara pendidikan formal, modal ilmu dan kemampuan menggunakan pengetahuan untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai. Modal simbolik sering dimaknai sebagai pengakuan dari orang lain atau simbol-simbol yang melekat pada diri anggota komunitas.

Komunitas Funbizclub memberikan banyak kemudahan untuk anggotanya, akan tetapi semua kembali kepada masing-masing yang ikut berbisnis. Jika modal yang ada di dalam komunitas sangat baik maka tinggal bagaimana anggota terjun ke dalam dunia bisnis tersebut. Setelah menekuni bisnis online ini dari bawah tak lepas dari kegagalan kemudian bangkit lagi, banyak hal yang terjadi ketika menjalankan bisnis seperti dampak positif dan negatif dalam sebuah bisnis online. Dampak positifnya yaitu meningkatnya kesejahteraan dan perubahan kehidupan para anggota Funbizclub mulai dari bisa membiayai uang kuliah, bisa membeli mobil sendiri, bisa beli rumah, bisa membahagiakan orang tua, jalan-jalan ke luar negeri dan lain sebagainya. Selain dampak positif ada pula dampak negatif dari bisnis online ini diantaranya sering dicibir tetangga, teman bahkan ada orang tua yang tidak yakin dengan bisnis online ini akan tetapi biasanya para anggota bisnis online akan menjadikan itu semua sebagai motivasi agar dia lebih semangat untuk berjuang agar bisa sukses di bisnis online ini, apalagi sekarang ada dorongan dari komunitas Funbizclub yang sangat membantu dan mempermudah para anggota untuk sukses.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas terjadinya pengembangan bisnis online pasca berdirinya komunitas Funbizclub, maka ditetapkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengembangan bisnis online berbasis modal sosial pada komunitas Funbizclub Surabaya dalam perspektif modal Pierre Bourdieu?
2. Bagaimana dampak pengembangan bisnis online berbasis modal sosial dalam meningkatkan kesejahteraan bagi komunitas Funbizclub Surabaya?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang berjudul “Pengembangan Bisnis Online Berbasis Modal Sosial Pada Komunitas Funbizclub Surabaya Dalam Perspektif Teori Modal Pierre Bourdieu” yaitu:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengembangan bisnis online berbasis modal sosial pada komunitas Funbizclub Surabaya dalam perspektif teori modal Pierre Bourdieu
2. Untuk mengetahui bagaimana dampak pengembangan bisnis online berbasis modal sosial dalam meningkatkan kesejahteraan bagi anggota komunitas Funbizclub Surabaya.

D. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian yang berjudul “Pengembangan Bisnis Online Berbasis Modal Sosial Pada Komunitas Funbizclub Surabaya Dalam Perspektif Teori Modal Pierre Bourdieu” diharapkan membawa kontribusi akademik baik dalam segi teoritis maupun praksis.

1. Secara Teoritis

Dari hasil penelitian ini diharapkan bermafaat dan menambah wawasan atau pengetahuan bagi penulis dan pembaca, tentang “Pengembangan Bisnis Online Berbasis Modal Sosial Pada Komunitas Funbizclub Surabaya Dalam Perspektif Teori Modal Pierre Bourdieu”. Selain itu peneliti berharap agar wawasan tersebut dapat digunakan untuk mengembangkan pembelajaran dan dapat menjadi acuan dan referensi bagi penelitian selanjutnya. Serta mahasiswa juga mampu menjadikan pelajaran dan mampu mengembangkan bisnis online dan membuka lapangan pekerjaan yang baru bagi masyarakat Indonesia.

2. Secara praksis

Dari hasil penelitian “Pengembangan Bisnis Online Berbasis Modal Sosial Pada Komunitas Funbizclub Surabaya Dalam Perspektif Teori Modal Pierre Bourdieu” diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman yang baru kepada mahasiswa dalam mendalami proses pengembangan bisnis online di Indonesia khususnya bagi mahasiswa UINSA sendiri dapat mengetahui seberapa besar proses Pengembangan Bisnis Online Komunitas Funbizclub Surabaya berbasis modal sosial.

E. Definisi Konseptual

Proposal dengan judul “Pengembangan Bisnis Online Berbasis Modal Sosial Pada Komunitas Funbizclub Surabaya Dalam Perspektif Analisis Modal Pierre Bourdieu” untuk memperoleh suatu gambaran mengenai penelitian ini

1. Bisnis Online

2. Komunitas Funbizclub

⁶Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Diakses dari <https://kbbi.web.id/komunitas.html> pada 6 Februari 2019 pukul 14:15

3. Teori Modal

a) Modal sosial memiliki definisi yang beragam. “Definisi modal sosial secara sederhana yaitu serangkaian nilai-nilai atau norma-norma informal yang dimiliki bersama diantara para anggota suatu kelompok masyarakat yang

9 Akhyar Yusuf Lubis, *Postmodern Teori dan Metode* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016), 123-124.

Sistematika pembahasan anggotakan gambaran umum mengenai isi penelitian yang akan dilakukan, perlu dikemukakan garis besar sistematika pembahasan. Sistematika pembahasan sebagai berikut:

Pendahuluan berisi latar belakang, rumusan masalah yang dikaji dalam penelitian ini ada dua rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian yang menjelaskan tentang tujuan dan manfaat yang ingin dicapai oleh peneliti yang dijelaskan dalam manfaat secara teoritis dan praktis, definisi konseptual serta sistematika pembahasan yang akan menjelaskan tentang gambaran dari isi masing-masing bab yang terdiri dari beberapa sub bab kajian agar terdapat gambaran yang lebih jelas untuk melangkah ke bab selanjutnya.

Dalam bab ini meliputi kajian pustaka dari beberapa referensi yang digunakan untuk menelaah obyek kajian, kajian teori digunakan untuk menganalisis masalah penelitian, dan penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini, referensi hasil penelitian oleh peneliti terdahulu yang mirip dengan kajian peneliti agar tercapai hasil yang lebih akurat, kajian pustaka, dan kerangka teori yang menjelaskan tentang relevansi atau keterkaitan suatu teori dengan hasil penelitian lapangan yang dipaparkan.

[illegible]

4. BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS PENELITIAN

Peneliti memberikan gambaran tentang data-data yang diperoleh. Penyajian data dapat berupa tertulis atau dapat juga disertakan gambar. Sedangkan analisis data dapat digambarkan berbagai macam data-data yang selanjutnya di tulis dalam analisis deskriptif.

Penutup berisi kesimpulan dari keseluruhan objek penelitian yang diteliti serta kritik dan saran dari keseluruhan hasil penelitian yang telah dilakukan.

KAJIAN TEORI

Penelitian terdahulu ini diperlukan dengan tujuan agar Peneliti bisa menelaah penelitian terdahulu yang berkaitan serta relevan dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti. Berikut merupakan penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini.

- Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengkaji modal sosial sebagai bagian modal komunitas pengrajin genteng, potensi modal sosial yang ada dijadikan pengrajin genteng sebagai alternatif solusi atas kompleksitas masalah yang ada. Esensi pokok dari penelitian ini adalah menekankan pada mekanisme yang terbentuk diantara pengrajin melalui faktor non ekonomis berupa modal sosial dan nilai-nilai agama yang dianut berproses sebagai strategi untuk penguatan usaha. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu studi kasus yaitu studi kasus dimaksudkan untuk memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai modal sosial pengrajin genteng. Sedangkan teknik pengambilan data yaitu melalui observasi untuk menggambarkan setting tempat, ekspresi budaya, dan keadaan sosial masyarakat. Selain itu dilakukan

- Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui peran modal sosial dalam terbentuknya jaringan sosial dalam komunitas motor di kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan:

- Persamaan penelitian Yogo Mukti Wibowo dengan peneliti sama-sama membahas tentang modal sosial. Modal sosial berperan terbentuknya jaringan sosial di dalam masyarakat. Metode yang digunakan sama-sama kualitatif.
- Perbedaan penelitian Yogo Mukti Wibowo dengan penelitian Yogo fokus penelitian pada komunitas motor sedangkan penelitian saya fokus pada komunitas Funbiz. Kemudian perbedaan pada konsep yang digunakan, dalam modal sosial lebih mengarah ke terbentuknya jaringan sosial.

- sosial yang dihasilkan dari jaringan tersebut, sedangkan tidak hanya fokus pada jaringan saja akan tetapi mengembangkan bisnis online dengan menggunakan media sosial berarti secara sengaja jaringan sosial juga termasuk di dalam

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Lokasi penelitian yaitu di desa kabunan dengan subjek penelitian yaitu warga desa kabunan yang berhubungan langsung dengan industri kerajinan rumah bandol. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Uji keabsahan data menggunakan triangulasi data. Teknik analisis data meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan pengambilan simpulan atau verifikasi.

- [illegible]

1. Pengembangan bisnis online

Bisnis memiliki makna menurut Griffin, Ebert (1996): bisnis yaitu “suatu organisasi yang menyediakan barang atau jasa dan dibuat untuk mendapatkan laba”.¹⁴ Dari beberapa definisi bisnis di atas bisnis juga memiliki ciri-ciri dan juga tujuan yaitu sebagai berikut:

Ciri-ciri suatu kegiatan bisnis yaitu:¹⁵

- 1) Berbentuk organisasi
- 2) Di dalam aktivitasnya terdapat fungsi operasi, pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia
- 3) Menghasilkan barang dan atau jasa

¹⁵ Ibid, 7.

dikerjakan secara online melalui internet, dalam bisnis online barang apapun bisa diperjual belikan mulai dari pakaian, sepatu/sandal, kosmetik, dan lain sebagainya. Media yang digunakan untuk berbisnis online sangatlah banyak karena teknologi saat ini berkembang sangat pesat, media yang biasanya dimanfaatkan untuk berbisnis diantaranya yaitu website, facebook, instagram, whatsapp, blog dan lain-lain.

Pengembangan bisnis online merupakan suatu usaha penciptaan lapangan pekerjaan yang mampu membantu peningkatan kesejahteraan masyarakat. Pengembangan bisnis online terjadi sangat pesat akhir-akhir ini, karena semakin canggihnya ilmu dan teknologi. Perkembangan teknologi memiliki peran penting terhadap pengembangan bisnis online tersebut.

Pengembangan bisnis online sangat pesat, terbukti dengan semakin maraknya orang berdagang atau berbisnis melalui media online. Dengan adanya bisnis online banyak yang merasa diuntungkan, seperti orang yang susah mencari pekerjaan dengan adanya bisnis online orang tersebut mendapatkan bisa bekerja secara online. Bukan hanya itu, pada zaman yang serba online ini bahkan membeli makanan, produk rumah tangga, pakaian dan lain sebagainya semua serba lewat online. Oleh sebab itu para produsen dan juga konsumen sangatlah diuntungkan dengan adanya bisnis online tersebut, karena produsen dapat dengan mudah menjual barang dagangannya dan para konsumen kebutuhannya dapat terpenuhi jadi mereka sama-sama diuntungkan dengan adanya bisnis online tersebut.

Bisnis online adalah sebuah bisnis yang dikerjakan secara online atau menggunakan internet yang bisa dikerjakan dimana saja dan kapan saja tanpa

2. Bisnis online dan modal

Bisnis online semakin bertambah seiring dengan kemajuan teknologi. Hal tersebut membuat perubahan konsumen atau pembeli beralih kepada beli di toko online karena lebih efisien dari segi waktu serta hemat tenaga. “Berdasarkan data yang ada, produk kecantikan dan fashion wanita merupakan

Perubahan yang terjadi setelah adanya pengembangan bisnis online ada bermacam-macam bentuk mulai dari perubahan ekonomi masyarakat Indonesia yang semakin meningkat, perubahan gaya hidup masyarakat Indonesia yang semakin kekinian, perubahan budaya dari yang sebelumnya kalau belanja harus pergi ke pasar tapi untuk saat ini hanya melalui online mampu memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat, pendapatan negara semakin besar karena diberlakukannya pajak untuk bisnis tersebut.

¹⁸ Agus Kristianto, Kompasiana, diakses dari <https://www.kompasiana.com/aguskristianto/5582e610f17e61221a8b45ab/perkembangan-bisnis-online-di-Indonesia> pada kamis 21 maret 2019 pukul 12:33

C. Kerangka Teori

Penjelasan dibawah ini membahas tentang teori yang terkait dengan penelitian ini, penulis menggunakan teori modal Pierre Bourdieu. Teori modal pertama kali dikemukakan oleh Pierre Bourdieu seorang sosiolog dari Prancis oleh sebab itu jika mendengar teori modal sosial maka yang akan diingat adalah teori Bourdieu. Merujuk pada teori Bourdieu, bahwa modal digolongkan ke dalam empat jenis yaitu:¹⁹ modal sosial, modal ekonomi, modal budaya, dan modal simbolik. Dari keempat modal tersebut akan bekerja atau lebih efektif jika ada interaksi sosial dalam sebuah komunitas.

Modal menurut Bourdieu yaitu “sekumpulan sumber kekuatan dan kekuasaan yang benar-benar dapat digunakan.”²⁰ Maknanya istilah modal yang digunakan oleh Bourdieu untuk membedakan hubungan-hubungan kekuasaan dan kekuatan yang ada pada masyarakat. Seperti penjelasan di atas, bahwa Pierre Bourdieu menggolongkan modal kedalam empat jenis yaitu:

Pertama, modal ekonomi meliputi alat-alat produksi (mesin, tanah, buruh), materi atau uang yang dengan mudah digunakan untuk segala tujuan serta dapat diwariskan kepada anak cucu berikutnya.²¹ Tujuan dari berbisnis online yang paling utama adalah untuk memperoleh uang atau harta benda. Dalam bisnis online dibutuhkan yang namanya alat-alat untuk berjualan yaitu meliputi akses internet, *handphone*, laptop dan lain sebagainya sebagai alat untuk memperoleh uang. Sama halnya modal ekonomi komunitas Funbizclub untuk memperoleh

¹⁹ Fauzi Fashri, *Pierre Bourdieu Menyingkap Kuasa Simbol* (Yogyakarta: Jalasutra, 2014), 109.

²⁰ Kukuh Yudha Karnanta, "Paradigma Teori Arena Produksi Kultural Sastra: Kajian Terhadap Pemikiran Pierre Bourdieu. Vol. 1, No. 1 (Juli 2013), 11.

²¹ Fauzi Fashri, 109.

Kedua, “modal budaya yang merupakan keseluruhan kualifikasi intelektual yang bisa diperoleh melalui pendidikan formal maupun warisan keluarga.”²² “Modal budaya merupakan suatu proses pembelajaran sehingga tidak bisa begitu saja diberikan kepada orang lain.”²³ Jaringan yang memiliki modal budaya atau modal pengetahuan, anggota komunitas Funbizclub yang sudah lama terjun dalam bisnis online kemudian menghendaki bisnisnya diturunkan atau diteruskan oleh anaknya kemudian secara ilmu pengetahuan tentang cara mengembangkan bisnis online diwarisi oleh orang tuanya. Seperti memberi pengetahuan tentang bagaimana cara berbisnis online, berjualan online, mengembangkan omset penjualan, dan diberikan tools untuk promosi beserta cara-cara menggunakan tools tersebut, karena tools akan menjadi berguna jika anak dari pembisnis tau ilmu dan fungsi dari tools tersebut.

²² Ibid

²³ Kukuh Yudha Karnanta, "Paradigma Teori Arena Produksi Kultural Sastra: Kajian Terhadap Pemikiran Pierre Bourdiue, Vol. 1, No. 1 (Juli 2013), 11.

²⁵ Kukuh Yudha Karnanta, "Paradigma Teori Arena Produksi Kultural Sastra: Kajian Terhadap Pemikiran Pierre Bourdiue, Vol. 1, No. 1 (Juli 2013), 11.

METODOLOGI PENELITIAN

“Secara etimologis, metodologi dari kata *methodos* = metode dan *logos* = ilmu yang diartikan sebagai ilmu tentang metode (*science of method*)”.²⁶ “Metode yaitu berhubungan dengan rancangan penelitian yang meliputi prosedur pengumpulan data dan teknik analisis data. Metode penelitian merupakan cara dan prosedur yang sistematis dan terorganisasi untuk digunakan sebagai solusi atas masalah tersebut”.²⁷

²⁶ Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung:PT Refiks Aditama, 2009), 13.

²⁷ Ibid., 12.

²⁸ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017), 5.

1. Data Primer

²⁹ Sudarwan Danim, *Menjadi Peneliti Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2002), 35

³¹ Kanal Informasi, Achmad Maulidi, *Pengertian Data Primer dan Data Sekunder*, dikutip dari <https://www.kenalinfo.web.id/2016/10/pengertian-data-primer-dan-data-sekunder.html?m=1>, diakses tanggal 15 mei 2019

Lokasi penelitian ini juga sangat mudah dijangkau oleh masyarakat umum khususnya peneliti karena lokasinya di kota Surabaya, yang mana merupakan kota dimana peneliti menempuh pendidikan S1. Peneliti melakukan perkenalan dengan narasumber yang berkaitan erat dengan penelitian ini. peneliti melakukan interaksi secara menyeluruh hingga mendalam, hal tersebut dilakukan supaya peneliti bisa melangkah ke tahap selanjutnya yaitu menggali data sebanyak-banyaknya dari narasumber-narasumber yang didalamnya termasuk anggota dari komunitas Funbizclub.

Subjek penelitian merupakan faktor yang sangat penting dalam penggalan data secara mendalam, pada tahap ini peneliti memilih subjek penelitian yaitu anggota komunitas Funbizclub Surabaya juga termasuk anggota bisnis online komunitas tersebut.

Anggota komunitas Funbizclub sebagai narasumber utama yang mampu menjawab pertanyaan-pertanyaan dari peneliti. Anggota komunitas tersebut yang terlibat langsung dan ikut serta di dalam bisnis online yang akan diwawancarai mengenai modal sosial apa saja yang digunakan untuk pengembangan bisnis online dan apa saja perubahan sosial serta peningkatan ekonomi yang berhasil didapat dari hasil berbisnis online. Selain itu peneliti juga ikut bergabung menjadi anggota bisnis online sehingga memudahkan peneliti dalam menggali data, mengikuti aktifitas komunitas Funbizclub ketika sedang mengadakan acara online

D. Tahap-tahap penelitian

1. Melihat Fenomena

2. Penulisan Proposal

Kedua yaitu penguasaan proposal penelitian, dimana langkah ini sangat penting, sehingga harus dilakukan dengan tujuan untuk memberikan gambaran atau deskripsi tentang rencana kegiatan penelitian pada komunitas Funbizcub

di kota Surabaya secara lengkap, jelas, dan mudah dimengerti serta sebagai bahan pertimbangan bagi pihak yang berwenang memberikan persetujuan atas kegiatan penelitian yang diusulkan oleh peneliti.

3. Pengumpulan Data dan Penelitian

Tahap yang ketiga yaitu peneliti mengawali dengan menentukan sumber data dari berbagai referensi, baik dari buku, artikel, dan jurnal yang berkaitan dengan judul penelitian “PENGEMBANGAN BISNIS ONLINE BERBASIS MODAL SOSIAL PADA KOMUNITAS FUNBIZCLUB DI KOTA SURABAYA DALAM PERSPEKTIF TEORI MODAL PIERRE BOURDIEU”. Peneliti mencari sumber-sumber referensi dari beberapa perpustakaan, baik perpustakaan kampus maupun perpustakaan daerah.

Peneliti juga menggunakan metode wawancara, dan dokumentasi dalam melakukan penelitian. Langkah ini merupakan hal inti yang paling penting dalam kegiatan penelitian, yang tujuannya untuk mencari dan memperoleh serta menganalisa data yang telah dikumpulkan.

4. Penulisan Laporan

Langkah terakhir yaitu melakukan penulisan laporan, semua data yang diperoleh melalui proses wawancara dan dokumentasi yang kemudian menganalisa data tersebut. Selanjutnya akan dilakukan penulisan laporan secara deskriptif interpretatif yaitu dengan menganalisis teori yang sesuai dengan judul penelitian dan ditarik agar menjadi kesimpulan.

Deskriptif memiliki arti sebagai suatu prosedur pemecahan masalah yang penggalian datanya dilakukan dengan menggambarkan objek dan subjek

Teknik pengumpulan data merupakan langkah paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama penelitian adalah mendapatkan data. Adapun pengumpulan data terkait penelitian ini yaitu sebagai berikut:

Metode observasi adalah metode yang digunakan dengan cara melihat fenomena berdasarkan kenyataan di lapangan. Observasi yang dilakukan yaitu dengan melihat langsung bagaimana komunitas Funbizclub Surabaya membantu banyak orang agar bisa sukses sedini mungkin serta bisa lebih mandiri, dan mengetahui bagaimana modal sosial komunitas Funbizclub Surabaya membantu dan anggotakan support yang memudahkan bisnis online. Melakukan pengamatan secara langsung kepada anggota-anggota komunitas sebagai narasumber. Pengamatan ini dimaksudkan agar penulis dapat memperoleh data secara detail dan valid.

Metode wawancara merupakan metode yang digunakan peneliti dengan cara betatap muka dengan informan untuk mendapatkan beberapa informasi melalui tanya jawab untuk memperoleh keterangan dan tujuan

[illegible]

Dokumentasi digunakan sebagai sumber data dalam sebuah penelitian, karena dokumentasi dapat dimanfaatkan dalam banyak hal seperti dalam penelitian ini bermanfaat untuk menguji, mengartikan, bahkan untuk meramalkan.³⁵ Dokumentasi dapat diperoleh peneliti pada saat foto kegiatan, rekaman, atau tulisan yang diperoleh melalui subjek secara langsung di lapangan sebagai penguat data.³⁶ Foto, rekaman suara, maupun catatan hasil dari penelitian dapat digunakan sebagai sumber data sekaligus penguat dari data-data yang telah didapat.

³⁵ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2017), 217.

[illegible]

F. Teknik analisis data

Pada bagian analisis data peneliti akan menggunakan beberapa proses sebagai berikut:

1. Reduksi data

Langkah pertama dimulai dengan proses pengelompokan untuk mencari persamaan dan perbedaan sesuai dengan tipologi data dan membuat catatan sehingga membentuk analisis yang dapat dikembangkan dan ditarik kesimpulannya.

2. Penyajian data

Selanjutnya dalam langkah ini dilakukan proses menghubungkan hasil-hasil wawancara atau klasifikasi tersebut dengan beberapa referensi atau dengan teori yang berlaku dan mencari hubungan diantara sifat-sifat kategori.

3. Verifikasi

Langkah ketiga dalam analisis data adalah kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang telah dipaparkan bersifat sementara, dan akan berubah jika tidak ditemukan bukti-bukti yang mampu memperkuat dan mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya.

G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data

Data-data yang telah didapatkan melalui beberapa proses sebelumnya tidak bisa relevan atau sesuai dengan fakta lapangan, maka diperlukan teknik pemeriksaan keabsahan data. Data-data yang telah didapatkan diukur keabsahannya, tujuannya adalah agar informasi dan data yang diperoleh memiliki tingkat kepercayaan yang atau kredibilitas dan ketepatan yang akurat, sehingga

Teknik pemeriksaan keabsahan data dilakukan untuk uji keabsahan data meliputi uji kredibilitas data serta memperoleh tingkat kepercayaan yang berkaitan dengan seberapa jauh kebenaran hasil penelitian, mengungkapkan dan memperjelas data dengan fakta-fakta actual di lapangan. “Denzim (1978) dalam buku metode penelitian kualitatif terdapat 4 macam teknik pemeriksaan keabsahan data dengan triangulasi yaitu triangulasi dengan sumber, metode, penyidikan dan teori.”³⁷ Dalam penelitian ini teknik pemeriksaan keabsahan data yang digunakan oleh peneliti yaitu triangulasi dengan sumber dan metode.

³⁷ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2017), 330.

[illegible]

PENGEMBANGAN BISNIS ONLINE PADA KOMUNITAS FUNBIZCLUB

1. Sejarah komunitas

Gambar 4.1

³⁹ Wawancara dengan ibu Nur Izatur Rohmaniah 28 tahun, Diamond Director pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada tanggal 20 Mei 2019 pukul 15:51, di kantor bisnis online oriflame.

Komunitas Funbizclub didirikan pada tanggal 8 maret 2015 karena tepat pada tanggal 8 adalah peringatan International Womans Day, sehingga tanggal tersebut dipilih untuk mendirikan komunitas Funbizclub. Alasan mendirikan komunitas Funbizclub bertepatan pada saat peringatan International Womans Day karena hal tersebut berkaitan dengan anggota komunitas Funbizclub yang sebagian besar atau bahkan didominasi oleh

[illegible]

perempuan, dan karena bisnis online ini kebanyakan menjual kosmetik jadi hampir 80-90% anggota Funbizclub adalah perempuan akan tetapi tetap tidak menutup kemungkinan anggota komunitas Funbisclub ada laki-laki juga akan tetapi jumlahnya bisa dihitung jari. Sehingga pada tanggal 8 tersebut mewakili para perempuan untuk terus berkarya, berbisnis, menghasilkan dan dengan harapan setelah berdirinya komunitas Funbizclub bisa menjadi perempuan-perempuan yang kuat. Seperti yang diungkapkan oleh ibu icha pada penjelasannya pada saat wawancara.

Kita memilih tanggal 8 maret sebagai hari berdirinya komunitas Funbizclub karena pada tanggal itu bertepatan dengan peringatan International Womans Day, karena kebetulan dari anggota komunitas Funbizclub kebanyakan adalah perempuan karena kebetulan yang dijual adalah kebanyakan produk kosmetik jadi 80-90% anggotanya perempuan. Kita memilih tanggal 8 maret untuk dijadikan tanggal berdirinya komunitas, karena itu mewakili kami banget, kami sebagai para wanita yang ingin berdaya, berkarya, berpenghasilan, berbisnis, dan harapannya agar kami bisa jadi perempuan-perempuan yang kuat.⁴¹

Gambar 4.2
(Salah Satu Produk Kosmetik Yang Dijual)



Awal dari berdirinya komunitas Funbizclub hanya terdiri “8 senior manager up terdiri dari icha, reni, alif, rani, dian, monika, silvi, dan kartika kemudian 25 manager up anggota.”⁴² Karena tekad yang kuat dan keinginan

⁴¹ Ibid, Wawancara dengan ibu Nur Izatur Rohmaniah.

⁴² Ibid, Wawancara dengan ibu Nur Izatur Rohmaniah.

Setelah berdirinya komunitas Funbizclub para perempuan Indonesia terutama perempuan di kota Surabaya sangat diapresiasi untuk bangkit, berjuang, dan tetap berpenghasilan meskipun hanya bekerja dari rumah sambil mengurus anak, karena hakikatnya seorang perempuan adalah madrasah atau guru pertama bagi anak-anaknya. Dan juga peluang berbisnis online terbuka lebar bagi mahasiswi yang ingin berpenghasilan juga bisa ikut serta bergabung ke dalam komunitas Funbizclub.

Pengaruh dari adanya komunitas Funbizclub terhadap perubahan sosial anggota juga sangat dirasakan oleh pendiri komunitas yaitu ibu Icha. Ibu Icha mengungkapkan bahwa perubahan sosial yang ada dalam komunitas sangat-sangat membawa pengaruh terhadap perubahan sosial dan juga ekonomi.

[illegible]

⁴⁴ Ibid, Wawancara dengan ibu Nur Izatur Rohmaniah 28 tahun.

a. Kegiatan

Gambar 4.5
(Kegiatan Offline Funbiz Party Komunitas Funbizclub)

[illegible]


Kegiatan memiliki waktu dan tempat masing-masing misalkan kegiatan secara offline lebih sering dilakukan pada gedung karena dapat menampung atau ditempati banyak anggota. Lokasi kegiatan secara offline pun tidak menetap dan sering berpindah-pindah dari satu lokasi ke lokasi lainnya. Kegiatan secara online atau training online dilakukan melalui *handphone* dan sudah pasti lokasinya berada di kota masing-masing, seperti penjelasan sebelumnya bahwa training secara online melalui *handphone* atau media internet sehingga memudahkan proses belajar training. Jadi dapat disimpulkan bahwa lokasi kegiatan komunitas tidak terbatas.

Komunitas funbizclub Surabaya memiliki anggota dari berbagai kota diseluruh Indonesia. Anggota komunitas Funbizclub yang awalnya jumlah *beauty entrepreneur* hanya terdiri dari 8 orang dan *beauty influencer* 25 orang dan jika dijumlah totalnya hanya 33 orang.

Sekarang semakin berkembang menjadi besar dan seluruh kota-kota di Indonesia bukan hanya orang Surabaya yang ke dalam anggota komunitas. Perkembangan dari angka 33 orang yang saat ini *beauty entrepreneurn* berjumlah 85 orang, *beauty* 300 orang jadi jika dijumlahkan menjadi 385 orang yang aktif bisnis online, sebenarnya jumlah anggotanya adalah ribuan aktif menjalankan bisnis online tanpa libur atau berhenti hanya anggotanya saja. Angka tersebut belum ditambahkan dengan baru bergabung yang belum bisa dikatakan aktif menjadi seorang

a. Kegiatan rutin komunitas

Secara umum komunitas funbizclub memiliki dua kegiatan seperti yang telah dijelaskan sebelumnya yaitu training yang dilakukan secara *online* dan training *offline*. Training online yang isinya belajar berbisnis online, kemudian cara-cara berbisnis online, serta bagaimana mendapatkan

←  2300 POIN ALA FAJRIAN (...
Ayu, Ayun, C1, C3, C5, C6, C6, C6,...

+62 818-891-993 ~Vinta Berliana
Assalamuallaikum wr wb
Selamat malam dan semangat pagi
temen temen semuaa 🤗🤗 18,48

Udahh padaaa siap simak spesial
training malam ini yakkhh ?? 18,48


+62 823-3413-1667 ~Yeyen Merry ❤️
Semangat pagi!!!, siapppp dong 🤗🤗🤗
uda ga sabar 🤗 18,49

+62 858-5131-3908 ~NurulFitriyah
Walaikumsalam mbaa vinta 🤗🤗
semangat pagi 18,49

Siap mbaa 18,44

+62 822-3372-7485 ~Sandra Inike Putri
Walaikumsalam
Siapppp mbak vintaaa 🤗🤗 18,49

+62 858-5452-2337 ~Sulmuwati
Walaikumsalam kek vinta.

 Ketik pesan   

[illegible]

b. Alur kegiatan

Kegiatan yang dilakukan secara offline lebih bersifat formal berjalan maju mulai dari kegiatan yang pertama yaitu pengenalan perusahaan bisnis online, kemudian pengenalan produk-produk yang dijual, yang terakhir acara rekognisi sebuah apresiasi hasil yang telah diraih. Sama halnya dengan kegiatan offline, kegiatan online juga berisi tentang penjelasan mengenai perusahaan, keuntungan berbisnis online, cara jualan, produk yang dijual secara online, kemudian sesi tanya jawab.

Seperti yang diungkapkan oleh mbak masrurotun bahwasannya “kegiatan offline setahu saya memiliki tujuan untuk saling kenal antar anggota atau jaringan komunitas Funbizclub satu sama lain, sedangkan kegiatan atau training secara online lebih kepada percepatan bisnis online”⁴⁶ artinya jika ingin bisnisnya lebih berkembang maka dengan menggunakan cara online seperti mengembangkan jaringan bisnis dengan melalui online. Namun jika ingin bisnis onlinenya lebih cepat berkembang maka harus

⁴⁶ Wawancara dengan mbak masrurotun 23 tahun, Manager pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada tanggal 27 mei 2019 pukul 10:22, di asrama mitra arofah gang 8 Wonocolo Surabaya.

Kehadiran anggota pada saat kegiatan training secara offline hanya sebagian saja karena lokasi dan kondisi anggota yang tidak semuanya berada di kota Surabaya dan sebagian anggota yang memiliki kesibukan masing-masing maka, hal tersebut yang membuat presentase kehadiran anggota tidak bisa hadir secara menyeluruh, tapi menurut saya antusias dari anggota komunitas terutama yang hanya fokus berbisnis online saja bisa meluangkan waktu untuk mengikuti semua kegiatan training online maupun offline.⁴⁷

Dan juga ada anggota komunitas yang memiliki pekerjaan lain diluar selain mengerjakan bisnis online, sehingga tidak bisa menghadiri kegiatan yang diadakan komunitas Funbizclub. Akan tetapi ketika diadakan training online hampir 80-98% anggota komunitas dapat menghadiri training tersebut. Karena kemudahan yang ditawarkan internet inilah yang membuat bisnis online komunitas Funbizclub semakin berkembang hingga saat ini terus meluas hingga ke pelosok negeri.

[illegible]

B. Pengembangan Bisnis Online Pada Komunitas Funbizclub

Pengembangan bisnis online pada komunitas Funbizclub dimulai sejak pertama berdiri yaitu pada tahun 2015 hingga saat ini terus mengalami kemajuan atau perkembangan bisnis online yang sangat pesat mengikuti kemajuan teknologi yang semakin canggih, serta teknologi yang mampu memfasilitasi bisnis online. Dengan semakin berkembangnya bisnis online muncul berbagai statemen atau pandangan bisnis online bagi anggota-anggota komunitas Funbizclub yang intinya hampir sama yaitu sama-sama mengarah kepada kegiatan atau pekerjaan yang dilakukan secara individu atau kelompok dalam menjual barang atau jasa hal tersebut seperti yang diungkapkan ibu Maya dalam penjelasannya saat wawancara dengan peneliti.

Bisnis online menurut saya adalah suatu aktivitas atau pekerjaan yang dilakukan individu atau komunitas dalam bentuk menjual barang maupun jasa untuk mendapatkan keuntungan atau kegiatan produktif yang menghasilkan. Selain itu kenapa saya memilih bisnis online karena menghemat waktu dan tenaga serta modal atau biaya yang dikeluarkan kecil, serta bisa dikerjakan disela-sela kesibukan utama saya sebagai ibu rumah tangga. Bisnis online menurut saya sekarang lagi *trend* atau musim yang sesuai dengan kemajuan teknologi sehingga lebih bisa memanfaatkan handphone dan kuota internet agar lebih produktif.⁴⁸

Selain ungkapan mengenai alasan ibu maya memilih berbisnis online, dimana bisnis online merupakan bisnis fleksibel yang bisa dikerjakan dimana saja dan kapan saja tanpa mengganggu tugas utama ibu maya sebagai seorang IRT (Ibu Rumah Tangga) sekaligus ibu dari satu anaknya. Serta penjelasan tersebut mengatakan bahwa modal uang atau biaya untuk memulai bisnis online sangat murah oleh sebab bisnis online sangat diminati oleh banyak kalangan mulai dari

⁴⁸ Wawancara dengan ibu maya 27 tahun, Senior Manager pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada tanggal 24 mei 2019 pada pukul 14:25, di rumah ibu maya.

⁴⁹ Wawancara dengan ibu Elzinta 27 tahun, Sapphier Director pada komunitas funbizclub, wawancara dilakukan pada 29 mei pada pukul 10:02, di rumah ibu Elzinta di sidoarjo.

Karena saya memiliki kesibukan sebagai mahasiswa selain itu saya juga berbisnis online yang menurut saya juga penting, dan karena zaman millenial yang secara tidak langsung memaksa saya untuk menguasai bisnis online. karena dengan bisnis online bisa meminimalisir waktu dan tenaga, serta jangkauan dari bisnis online ini sangat luas dan tidak terbatas oleh ruang dan waktu.⁵⁰

⁵⁰ Wawancara dengan mbak masrurotun 23 tahun, Manager pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada 27 mei 2019 pada pukul 10:22, di asrama mitra arofah gang 8 wonocolo.

⁵¹ Wawancara dengan mbak isnaini 23 tahun, Konsultan pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada tanggal 30 mei 2019 pada pukul 13:07, di kos ibu dwi gang salafiyah wonocolo Surabaya.

Selain itu pengembangan bisnis online pada komunitas Funbizclub menurut mbak elzinta “pengembangan terjadi sangat besar dan pesat sekali, bisnis ini sangat mudah diaplikasikan saat ini karena memang sudah semakin banyak pengguna aplikasi online maupun sosial media sebagai lapak atau toko saya untuk

⁵⁵ Wawancara dengan mbak isnaini 23 tahun, Konsultan pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada tanggal 30 mei 2019 pada pukul 13:07, di kos ibu dwi gang salafiyah wonocolo Surabaya.

⁵⁸ Wawancara dengan mbak masrurotun 23 tahun, Manager pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada tanggal 27 mei 2019 pada pukul 10:22, di asrama mitra arofah gang 8 wonocolo.

Sedangkan bentuk bisnis online menurut ibu Elzinta yaitu perubahan bentuk dari yang dulunya bisnis online tidak dikenal dengan perkembangan zaman yang semakin bertambah canggih juga mempengaruhi bisnis online hingga sekarang semakin dikenal karena kemudahan akses internet. “dulu saat bisnis tidak menggunakan penjualan online omset penjualannya tidak bisa sebesar saat ini, kebetulan saat saya memulai mengerjakan bisnis online internet sudah sangat keren sekali dan sekarang semakin berkembang karena memang pasar dan pengembangan bisnis online tidak lepas dari aktivitas online dan sosial media.”⁶⁰

a. Jaringan

Bisnis online memiliki sistem kerja yang sama dengan bisnis konvensional lainnya yaitu berjualan, buka cabang atau jaringan (rekrut), dan duplikasi sistem kerja. Jadi agar bisnis online menjadi berkembang

⁶⁰ Wawancara dengan ibu Elzinta 27 tahun, Sapphier director pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada 29 mei 2019 pukul 10:02, di rumah ibu Elzinta Sidoarjo.

“Modal sosial bisnis online bisa berkembang menurut saya adalah ketika saya sudah jago atau lancar jualan itu artinya saya sudah siap untuk buka cabang itu berarti saya harus mengembangkan jaringan agar omset penjualan grup saya berkembang menjadi besar.”⁶¹ Modal sosial bisnis online yang pertama yaitu jika seorang pembisnis sudah mampu berjualan dan memiliki omset penjualan perbulan, itu berarti saatnya untuk membuka cabang atau sama dengan membuka jaringan atau rekrut anggota baru. Sama halnya dengan menentukan omset penjualan, merekrut anggota baru merupakan cara yang paling berpengaruh terhadap pengembangan bisnis online, karena jika dikerjakan bersama-sama dengan jaringan maka hasil yang didapat akan lebih besar dibandingkan jika dikerjakan sendiri. Membuka jaringan atau cabang artinya mengajarkan mereka ilmu yang sama agar omset penjualan menjadi sama-sama besar.

Menurut mbak isnaini agar jaringan kita berkembang dan menghasilkan omset yang besar maka kita harus membantu jaringan kita agar lihai dalam hal berjualan “Cara mengembangkan bisnis online menurut

[illegible]

saya yaitu dengan cara kita membantu orang lain sukses dalam artian kita mengajari dia cara jualan, cara merekrut atau mengembangkan jaringan, secara tidak langsung kita juga membantu diri saya sendiri untuk sukses.”⁶²

Cara pengembangan bisnis online yang ada pada komunitas Funbizclub bisa juga dengan memanfaatkan fasilitas belajar secara online maupun offline yang telah disediakan oleh komunitas untuk anggota seperti yang diungkapkan oleh mbak Azifatus sa'adah yaitu tentang cara pengembangan bisnis online dengan adanya modal sosial berupa jaringan yang dibantu atau suport dengan fasilitas-fasilitas training dan tools untuk memudahkan dalam pengembangan bisnis online.

Cara pengembangan bisnis online pada komunitas yaitu dengan diberikannya atau fasilitas belajar secara online yang disampaikan oleh leader komunitas Funbizclub dalam suatu grup whatsapp maupun sosial media lainnya, dan diberikan tools-tools promosi dan dijelaskan mengenai fungsi dan cara memanfaatkan tools tersebut.⁶³

Dengan adanya modal sosial berupa jaringan pada komunitas Funbizclub semakin memudahkan dalam pengembangan bisnis online untuk memudahkan penjualan karena dibantu dengan pemberian suport sebrupa ilmu dan tools sehingga bisa mendapatkan omset penjualan yang semakin besar.

b. Kepercayaan anggota

Selain modal sosial berupa jaringan yang dimiliki oleh komunitas

Funbizclub, komunitas juga memiliki modal sosial berupa kepercayaan

⁶² Wawancara dengan mbak isnaini 23 tahun, Konsultan pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada tanggal 30 mei 2019 pada pukul 13:07, di kos ibu dwi gang salafiyah wonocolo Surabaya.

⁶³ Wawancara dengan mbak Azifatuz 25 tahun, Manager pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada tanggal 1 juni 2019 pada pukul 10:17, dirumah mbak azifah di kota lamongan.

Selain penjelasan yang dipaparkan oleh ibu Elzinta yang menjelaskan tentang modal kepercayaan yang ada pada komunitas, ada juga keterangan yang diberikan oleh ibu Rizki bahwasannya modal kepercayaan yang ada sangat berpengaruh terhadap kemajuan serta perkembangan dan pengembangan bisnis online pada komunitas Funbizclub. “Kepercayaan antar anggota komunitas berpotensi besar dalam mempengaruhi pengembangan bisnis online pada komunitas Funbizclub.” Modal sosial merupakan hasil dari kerja sama, mengembangkan kepercayaan atau saling percaya antar anggota komunitas dan membangun jaringan sosial.

Selanjutnya mbak Masrurotun memberikan penjelasan mengenai modal sosial kepercayaan yang ada pada komunitas Funbizclub, bahwa dengan adanya kepercayaan dengan jaringan mampu membawa perkembangan bisnis online.

Modal sosial yang ada di komunitas Funbizclub salah satunya yang saya rasakan adalah kepercayaan atau saling percaya dengan *team* (jaringan), karena banyak *team* saya yang belum pernah bertemu atau bertatap muka

[illegible]

secara langsung namun mereka mau percaya kepada saya sampai mereka mau menjalankan bisnis ini dengan baik sampai saat ini. Modal kepercayaan yang kuat, semangat yang sama untuk bisa sukses bersama di bisnis online ini karena salah satu pegangan bisnis online sendiri adalah diri sendiri bisa sukses dengan cara membantu orang lain untuk sukses pula di bisnis online, jadi saling membantu membangun bisnis.⁶⁵

Dari penjelasan mbak Masrurotun bisa kita ketahui bahwa dengan modal kepercayaan dengan team atau jaringan yang mau bekerjasama dalam mengembangkan bisnis maka akan memperluas kenalan dan juga menghasilkan omset penjualan yang semakin besar. Jarak dan tempat tinggal tidak menjadi penghalang pengembangan dan peluasan jaringan, karena modal kepercayaan yang telah dimiliki oleh anggota jaringan komunitas Funbizclub.

Dengan demikian dapat diketahui dengan adanya modal sosial jaringan dan modal sosial kepercayaan dalam komunitas Funbizclub mampu membuat pengembangan bisnis online yang sangat besar baik dalam segi omset yang semakin besar dan anggota yang semakin bertambah banyak.

C. Perubahan Sosial Ekonomi Anggota Komunitas Funbizclub

Perubahan sosial merupakan bentuk perubahan yang biasanya terjadi pada suatu sistem sosial yang ada pada kelompok atau komunitas masyarakat. Perubahan sosial pada suatu komunitas bisa diketahui karena adanya peningkatan atau revolusi, yang umumnya muncul pada awal tahun 1990-an adalah awal tumbuhnya jaringan internet di Indonesia, awalnya dikenal sebagai “paguyuban

⁶⁵ Wawancara dengan mbak masrutun 23 tahun, Manager pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada tanggal 27 mei 2019 pada pukul 10:22, di asrama mitra arofah gang 8 wonocolo.

Keuntungan yang didapatkan dari bisnis online juga sangat menjanjikan sehingga sampai saat ini sudah sangat banyak anggota dari komunitas Funbizclub yang dulunya hanya satu dua sekarang ada ratusan orang tergabung dalam jaringan komunitas. Seperti yang diungkapkan oleh ibu maya yang merasakan perubahan yang terjadi pada dirinya setelah berbisnis online “dengan adanya internet jaringan komunitas saya bisa semakin meluas dengan cepat, karena dengan internet tidak terpengaruh oleh jarak dan waktu komunikasi lebih mudah.”⁶⁷ Selain itu perubahan sosial yang terjadi dalam komunitas Funbizclub membawa dampak positif dan negatif, seperti yang diungkapkan oleh mbak Azifatus Sa’adah yaitu “dengan adanya bisnis online dampak positifnya bisa berkomunikasi di manapun dan kapanpun dengan mudah, kemudian dampak negatifnya mungkin lebih kepada kurang intensnya pertemuan secara offline

⁶⁷ Wawancara dengan ibu maya 27 tahun, Senior Manager pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada tanggal 24 mei 2019 pada pukul 14:25, di rumah ibu maya.

⁷⁰ Wawancara dengan mbak dwi rizqi 22 tahun, Konsultan pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada 21 mei pada pukul 12:22, di kos bu rini gang 3A wonocolo Surabaya.

Tentu saja banyak sekali perubahan sosial ekonomi anggota komunitas Funbizclub, terutama dalam segi perubahan financial yang sebelumnya bokek (tidak punya uang) jadi berduit (punya uang), kemudian perubahan dari yang sebelumnya minim kegiatan jadi banyak kegiatan positif yang menghasilkan. Kalau dulu hanya karyawan atau ibu rumah tangga saja yang mendominasi bisnis online komunitas Funbizclub, lain halnya dengan sekarang kenyataanya semakin banyak sekali yang bahkan anak SMA maupun mahasiswa baru yang berhasil dan sukses mengembangkan bisnis online.⁷¹

Dari beberapa gambaran di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa setelah berdirinya komunitas Funbizclub memberikan dampak perubahan sosial yang cukup baik yaitu meningkatkan taraf hidup masyarakat khususnya para anggota komunitas Funbizclub dalam segi perubahan sosial ekonomi. Selain itu yang paling menonjol adalah tersedianya lapangan pekerjaan yang tidak terbatas jumlahnya namun ada batasan minimal usia bagi masyarakat Indonesia, sehingga mereka dapat bergabung kedalam komunitas Funbizclub untuk terjun kedalam komunitas agar menjadi anggota.

⁷¹ Wawancara dengan ibu Elzinta 27 tahun, Sapphier Director pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada 29 mei pada pukul 10:02, di rumah ibu Elzinta di sidoarjo.

Berikut adalah tabel perubahan sosial yang terjadi pada anggota komunitas Funbizclub, sebelum dan sesudah berdirinya komunitas Funbizclub di kota Surabaya:

Tabel 3.5

Ekonomi		
Kategori Level	Sebelum	Sesudah
Konsultan 3%, 6%, 9%	50.000	100.000-600.000
Manager 12%, 15%, 18%	500.000	1.300.000-3.000.000
Senior Manager	3.000.000	4.000.000
Director	4.000.000	5.000.000.
Senior Director	5.000.000	7.000.000
Gold Director	7.000.000	10.000.000

Sumber : Data Komunitas Funbizclub, 2019.

⁷² Wawancara dengan mbak Azifatus 25 tahun, Manager pada komunitas Funbizclub, wawancara dilakukan pada tanggal 1 juni 2019 pada pukul 10:17, di rumah mbak azifah di kota lamongan.

Tabel 3.6

Pekerjaan		
Kategori	Awal berdiri komunitas (2015)	Tahun 2019
Pekerja kantoran	6	66
IRT	12	150
Mahasiswa	15	164

Sumber : Data Komunitas Funbizclub, 2019.

Tabel di atas menggambarkan bahwa terjadi peningkatan anggota serta perubahan dalam hal pekerjaan juga dialami oleh para anggota komunitas Funbizclub. Dari yang sebelumnya hanya berjumlah 6 pekerja kantoran yang ikut serta menjadi anggota komunitas sekarang bertambah menjadi 66 anggota. Kemudian Ibu Rumah Tangga yang semula hanya berjumlah 12 orang sekarang meningkat menjadi 150 orang, kemudian mahasiswa yang ikut terjun menjadi pembisnis pada saat awal berdirinya komunitas hanya berjumlah 15 mahasiswa sekarang bertambah menjadi 164 mahasiswa.

Tabel 3.7

Sumber : Data Pribadi, 2019

D. Tipologi Masyarakat dalam Komunitas

Setelah berdirinya komunitas Funbizclub membawa perubahan sosial anggota komunitas. Perubahan sosial tersebut meliputi beberapa aspek seperti, perubahan sosial ekonomi, pekerjaan, dan gaya hidup. Dari sekian banyak aspek yang mengalami perubahan sosial, perubahan sosial ekonomi lah yang mengalami peningkatan yang sangat mencolok. Perubahan tersebut dialami oleh berbagai lapisan masyarakat, mulai dari yang muda hingga yang tua atau mulai dari anak SMA yang sudah punya KTP hingga yang sudah berumah tangga bahkan

Yang terjadi pada anggota komunitas Funbizclub saat ini terdapat 3 tipologi, yakni anggota yang mengalami perubahan secara mencolok atau sangat terlihat, anggota yang mengalami perubahan namun tidak secara mencolok, dan anggota yang belum tersentuh perubahan.

- [illegible]

layaknya anggota golongan tipologi pertama. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin banyak jumlah penghasilan yang mereka dapatkan juga bergantung pada jumlah barang yang mereka jual, atusias saat mempromosikan jualannya. Hal yang berpengaruh besar terhadap hasil jualan, semakin para pedagang di komunitas berkerja keras maka penghasilan dari omset jualan mereka akan semakin meningkat dan begitu pula sebaliknya jika pedagang tersebut menjualnya dengan penjualan menurun maka keuntungan yang mereka dapatkan akan semakin sedikit.

3. Anggota yang tidak tersentuh perubahan, yang termasuk tipologi ketiga ini adalah anggota yang terdaftar menjadi

Seperti penjelasan sebelumnya, dalam teori modal disebutkan bahwa terdapat empat modal. Termasuk modal yang ada dalam komunitas funbizclub mencakup beberapa modal diantaranya ialah empat modal tersebut diantaranya: modal sosial, modal ekonomi, modal budaya, dan modal simbolik. Dalam penelitian ini lebih menfokuskan kepada modal sosial karena modal sosial membawa pengaruh paling besar terhadap pengembangan bisnis online pada komunitas Funbizclub di kota Surabaya. Dan di dalam modal sosial komunitas Funbizclub terdapat jaringan-jaringan yang memiliki modal-modal lainnya seperti yang telah disebutkan di atas.

[illegible]

Seorang anggota komunitas Funbizclub ketika memiliki kenalan atasan yang telah lama menjalankan bisnis online atau biasa disebut upline dalam bisnis online ini, maka anggota tersebut memiliki modal sosial berupa jaringan dari orang yang memiliki modal kekuasaan yang bisa membantu dalam mengembangkan bisnis online karena mereka akan dibimbing atau di ajari secara langsung oleh seorang upline yang memiliki kekuasaan yang lebih tinggi dan juga sudah pasti memiliki pengalaman yang lebih banyak. Pengembangan Jaringan dalam konteks kenalan jika semakin luas kenalan yang dimiliki oleh seorang anggota komunitas Funbizclub maka semakin besar peluang sukses dalam mengembangkan bisnis online, artinya pengembangan jaringan akan semakin luas. Selain itu modal sosial lain yang ada dalam komunitas Funbizclub ialah kepercayaan yang dimiliki antara jaringan yang satu dengan yang lainnya.

⁷³ Fauzi Fashri, 109.

Ketiga, modal budaya merupakan keseluruhan kualifikasi intelektual yang bisa diperoleh melalui pendidikan maupun warisan keluarga.⁷⁴ Seorang anggota yang memiliki modal budaya atau modal pengetahuan yang diperoleh dari turunan keluarga atau orang tuanya yang sebelumnya menjalankan bisnis online. Orang tua memberikan pengetahuan kepada anaknya yaitu dengan mengajarnya cara mendapatkan omset penjualan yang besar kemudian cara mengembangkan bisnis online dengan cara memperluas jaringan, membantu membuat *tools* yang bisa digunakan untuk promosi atau berjualan. *Tools* menjadi penting jika para anggota mengerti cara menggunakannya sebagai media berbisnis online. Dengan adanya *tools* tersebut dapat mengerjakan bisnis ini dengan lebih mudah. *Tools* yang disediakan oleh komunitas berupa gambar-gambar promosi yang setiap bulannya komunitas Funbizclub selalu menyediakan gambar-gambar dari katalog yang sudah dibuat semenarik mungkin sehingga bisa digunakan untuk berjualan online. Mereka yang merasa kurang kreatif untuk

⁷⁴ Ibid.

Keempat, modal simbolik dapat difahami sebagai wujud dalam pengakuan, khususnya dalam akumulasi prestise.⁷⁵ Ini lebih indetik dengan ketika anggota dari komunitas Funbizclub pada saat menawarkan bisnis kepada orang yang belum bergabung atau belum menjadi anggota, mereka menawarkan dengan menceritakan kesuksesan para *leader* yang telah berhasil mendapatkan gaji bulanan, mendapatkan hadiah mobil CRV, hadiah rumah bahkan jalan-jalan ke luar negeri, dari hal-hal tersebut memiliki peluang yang besar untuk dapat mengajak orang bergabung menjadi anggota dibisnis online komunitas Funbizclub. Dengan adanya pembuktian serta dapat diakui kebenarannya maka bisnis tersebut mendapatkan akan mendapatkan banyak sorotan dari berbagai pandangan.

⁷⁵ Akhyar Yusuf Lubis, 124.

membawa perubahan pola pikir individu atau kelompok, dan dengan teori Bourdieu mampu memaparkan lebih jelas tentang modal-modal yang ada pada komunitas Funbizclub Surabaya. Dan yang paling membawa pengaruh besar terhadap pengembangan bisnis online komunitas Funbizclub yaitu modal sosial, karena didalam modal sosial memiliki jaringan-jaringan yang menguasai modal-modal lainnya, selain itu terdapat modal kepercayaan antar anggota komunitas itu sebabnya komunitas Funbizclub semakin berkembang dan menjadi besar dikalangan masyarakat luas sejak berdirinya hingga sekarang. Selain modal sosial, modal-modal lainnya tetap berperan aktif dalam pengembangan bisnis online pada komunitas Funbizclub Surabaya seperti modal ekonomi, modal budaya, serta modal simbol.

PENUTUP

1. Dalam penelitian ini dapat ditarik sebuah kesimpulan bahwa ada beberapa pengembangan bisnis online yang terjadi pada komunitas Funbizclub di kota Surabaya. Pengembangan bisnis online pada komunitas Funbizclub berbasis modal sosial ini pengembangan bisnisnya terpengaruh dengan adanya kemajuan teknologi sehingga mampu membuat modal sosial komunitas Funbizclub berupa modal sosial jaringan komunitas menjadi semakin besar dan luas. Selanjutnya modal sosial berupa kepercayaan antar anggota komunitas juga membawa pengaruh terhadap pengembangan bisnis online pada komunitas Funbizclub Surabaya. Modal sosial jaringan dan kepercayaan tersebut merupakan hal yang paling kuat dan sangat berpengaruh dalam pengembangan bisnis online komunitas Funbizclub di kota Surabaya.
2. Ada beberapa bentuk perubahan sosial yang terjadi pada anggota komunitas Funbizclub di kota Surabaya. Perubahan sosial terjadi pada beberapa aspek kehidupan anggota komunitas mulai dari aspek sosial ekonomi semakin meningkat, pendidikan, hingga gaya hidup para anggota komunitas. Kenaikan omset penjualan yang besar karena adanya modal sosial jaringan yang saling bekerja sama membuat komunitas Funbizclub semakin berkembang menjadi besar dan luas tidak terhalang oleh jarak dan waktu karena dimudahkan dengan adanya bisnis online ini. Dari tahun ke tahun bisnis online komunitas

ngan pekerjaan baru yang sangat besar peluangnya bagi masyarakat. Dengan adanya komunitas Funbizclub mampu memperbaiki dan meningkatkan taraf sosial ekonomi masyarakat Indonesia terutama anggota komunitas di Surabaya. Meningkatnya sosial ekonomi anggota komunitas dapat terpenuhinya semua kebutuhan primer, sekunder, maupun tersier secara langsung maupun tidak langsung berpengaruh terhadap gaya hidup anggota komunitas Funbizclub. Yang sebelumnya hanya bercita-cita menyekolahkan anaknya agar bisa berprestasi dan menjadi orang sukses, sekarang mampu bermimpi kemudian mewujudkan impian untuk mengirim anak-anak ke sekolah luar negeri.

ngan pekerjaan baru yang sangat besar peluangnya bagi masyarakat. Dengan adanya komunitas Funbizclub mampu memperbaiki taraf hidup masyarakat Indonesia terutama anggota komunitas di Surabaya. Meningkatnya sosial ekonomi anggota komunitas dapat terpenuhinya semua kebutuhan primer, sekunder, maupun tersier secara langsung maupun tidak langsung berpengaruh terhadap gaya hidup anggota komunitas Funbizclub. Yang sebelumnya hanya bercita-cita menyekolahkan anaknya ke jenjang pendidikan tinggi sekarang menjadi lebih modis dan berprestasi. Anak-anak di sekolah luar negeri.

B. Saran

Wawancara:

Azifatus Sa'adah. *Wawancara*. Lamongan, 1 juni 2019.

Dwi Rizqi Amaliyah. *Wawancara*. Surabaya, 21 mei 2019.

Elzinta Feby. *Wawancara*. Sidoarjo, 29 mei 2019.

Isnaini Ayu Rahmawati. *Wawancara*. Surabaya, 30 mei 2019.

Masrurotun. *Wawancara*. Surabaya, 27 mei 2019.

Maya Anggraeni. *Wawancara*. Surabaya, 24 mei 2019.

Mucharomah Rizky. *Wawancara*. Gresik, 24 mei 2019.

Nur Izatur Rohmaniah. *Wawancara*. Surabaya, 29 Mei 2019.

Skripsi dan Thesis :

Rajibianto, Dwi. (2011). *“Pengaruh Modal Sosial untuk Penguatan Industri Kecil Genteng Soka di Desa Kebulusan Kecamatan Pejagoan Kabupaten Kebumen”* Skripsi: Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam, UINSUKA.

Wibowo, Yogo Mukti. (2012) “Modal Sosial Pada Komunitas Motor di Yogyakarta (Studi pada Jogja Automotive Community Yogyakarta)”
Skripsi : Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial.

Istiharoh, Mirsah. (2016) *“Peran Modal Sosial pada Masyarakat Industri Rumahan Kerajinan Bandol di Desa Kebunan, Kecamatan Dukuhwaru, Kabupaten Tegal”* Skripsi: Pendidikan Sosiologi dan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang.

Jurnal :

Karnanta, Kukuh Yudha. 2013. "Paradigma Teori Arena Produksi Kultural Sastra: Terhadap Pemikiran Pierre Bourdiue". Vol. No.1.

Internet:

Febry, Dedy. ACADEMIA. *Definisi Pengembangan*. Diakses dari http://www.academia.edu/4832768/definisi_pengembangan. pada 6 februari 2019 pukul 13:51

Idtesis.com. Pengertian dan Jenis Metode Deskriptif. diakses dari <http://idtesis.com/metode-deskriptif/>

Jenis-jenis dan tujuan Bisnis. Diakses dari www.idmotivasisibisnis.blogspot.com/2016/09-jenis-dan-tujuan-bisnis.html?m=1 pada 31 januari pukul 20:40.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *Makna komunitas*. Diakses dari <http://kbbi.web.id/komunitas.html>. Diakses pada tanggal 26 Februari 2019 pukul 14:15.

Kristianto, Agus. *Kompasiana*. Diakses dari <http://www.kompasiana.com/aguskristianto/5582e610f17e61221a8b45ab/perkembangan-bisnis-online-di-Indonesia>. pada Kamis 21 maret 2019 pukul 12:33

Maxmanroe.com. *Pengertian Komunitas: Arti, Manfaat, Jenis dan contohnya*. Diakses dari <http://maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-komunitas.html>. diakses pada 22 februari 2019 pukul 18:24.

Maulidi, Achmad. *Pengertian Data Primer dan Data Sekunder*. Diakses dari <http://www.kenalinfo.web.id/2016/10/pengertian-data-primer-dan-data-sekunder.html> pada tanggal 25 mei 2019.

N, Sora. *Pengertian Komunitas dan Menurut Para Ahli Lengkap*. Diakses dari www.pengertianku.net/2015/05/pengertian-komunitas-dan-menurut-para-ahli.html. Diakses pada 23 Januari 2019 pukul 12:58.

Rofik, Aan. *Apa Itu Bisnis Online*. <http://webhostmu.com/apa-itu-bisnis-online>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2019 pukul 12:04.

